



# KALKULIERTER DATENVERLUST

Einsatz von Tag Manager und Co.

A photograph of a person standing on a rocky peak, looking out over a vast, hazy mountain range. The image is overlaid with a teal color filter. The person is wearing a jacket and a backpack. The background shows multiple layers of mountain ranges under a cloudy sky.

EPROFESSIONAL

# WARUM SIND WIR HEUTE HIER?

Das Ziel



Bewusstsein zu schaffen, für  
einen realen Verlust



Lösungen vorzustellen, die  
bekannt sind



Ganzheitliche Analysen zu  
fahren



# MESSTMETHODEN

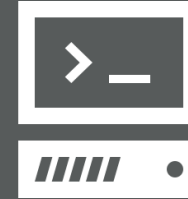
Vergleich der Methoden



Hardgecodet



TagManager



Serverseitig

EINE WEBSEITE

GLEICHE NUTZERZAHLEN

UNTERSCHIEDLICHE ERGEBNISSE

# DER DATENVERLUST

Betrachtungstag: 4. September



134 Sessions



158 Sessions



84 Sessions

Hour ▾	Sessions	Users
1. 13	5	5
2. 12	8	7
3. 11	10	11
4. 10	16	16
5. 09	12	12
6. 08	5	5
7. 07	1	1
8. 06	1	1

Hour ▾	Sessions	Users
1. 13	5	5
2. 12	8	7
3. 11	10	11
4. 10	16	16
5. 09	11	11
6. 08	5	5
7. 07	1	1
8. 06	1	1

Hour ▾	Sessions	Users
1. 13	2	2
2. 12	7	7
3. 11	7	7
4. 10	4	4
5. 09	5	5
6. 08	2	2
7. 06	2	2
8. 03	2	2
9. 00	2	2

# DATENVERLUST RICHTIG KOMPENSIEREN

Messmethode in Abhängigkeit der Zielgruppe wählen



# AUS DER SICHT EINES PROGRAMMIERERS

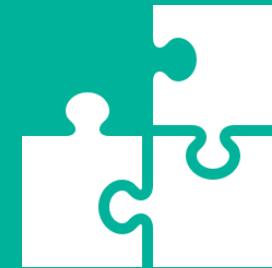
- / Zeitaufwand
- / Reaktivität
- / Datenschutz
- / Kosten für zusätzliche Tools



Liefert die Daten und wählt die Messmethode

# AUS DER SICHT EINES BI-ANALYSTEN

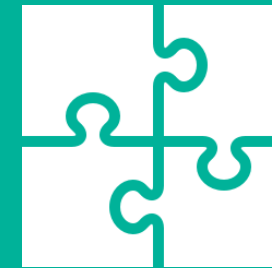
- / Entwickelt Verlustmodell
- / Hochrechnungen
- / Bezieht externe Daten ein



Berechnet den Traffic

# AUS DER SICHT EINES KAMPAGNENMANAGER ODER SHOP-OWNERS

- / Best Practice: Mischimplementierung
- / Wichtigsten KPI werden auf Landingpage und Bestellbestätigungsseiten gemessen
- / Gros der Seiten werden über Tag Manager gemessen



Sind als Empfänger auf die Vollständigkeit angewiesen



# FAZIT

- / DEN DATENVERLUST BEWUSST MACHEN UND NICHT UNTERSCHÄTZEN
- / möglichen Lösungsweg kennen
- / Verluste können durch Hochrechnungen wettgemacht werden
- / Hohe Verluste und ungenaue Modelle erfordern serverseitiges Tracking
- / Ohne das Bewusstsein kann eine Analyse verfälscht werden
- / *Single Point of Truth schaffen*



# VIELEN DANK!

13.09.2018 / DMEXCO / SPEAKERS' FORUM / DATENVERLUST

EPROFESSIONAL GMBH / GESCHÄFTSFÜHRER: THOMAS NUSS / JAN-PHILIPP WACHSMUTH / MARK GARY WALTERS  
HEIDENKAMPSWEG 74-76 / 20097 HAMBURG / +49 40 399 27 80 / INFO@EPROFESSIONAL.DE