



## **Interview:**

### **Josephine Stockmar (COO & CSO) und Melanie Pieper (CTO)**

**Was ist eure jeweilige Aufgabe bei EPROFESSIONAL in eurer neuen Funktion?**

*Josephine Stockmar:*

Alles rund um den Kunden (Kundenentwicklung/Strategisches Consulting, Kundenausbau/New Business, Projektmanagement, Ausbau Consulting-Geschäft) & das Thema externe Kommunikation/Marketing.

*Melanie Pieper:*

Alles rund um das Thema Technologie & Daten (Programmatic Display & Video, Software Entwicklung, Data-Science, Marketing Technologie, Automatisierung, Data & Technologie Consulting, Business Intelligence, System-Administration).

Darüber hinaus ist uns beiden die Nähe zum Team wichtig, so sind wir beide mittendrin und packen die Themen und Herausforderungen immer als Team an. Wir wollen jeden Mitarbeiter dazu befähigen echte Digital Master zu werden bzw. zu sein.

**Wie seid Ihr in den Bereich Technologie bzw. Consulting/Strategie gekommen?**

*Josephine Stockmar:*

Meine Leidenschaft ist es, Dinge zu hinterfragen und neue Wege zu gehen - und das mit spannenden Menschen zu arbeiten. Mit dem Einstieg als Account Manager bei EPROFESSIONAL konnte ich Kunden entwickeln und mit der verstärkten strategische Beratung zum Digital Strategist dann Sr. Consultant bei Deloitte Digital werden. Als Leitung des Digital Consultings bei EPROFESSIONAL setze ich auch meinen Entwicklungsprozess fort und bin seit Dezember 2018 bei EPROFESSIONAL hauptverantwortlich für alle Kunden also Bestands- und Neukunden. Dazu gehören die strategische Beratung, die kanalübergreifende Kundenentwicklung, das strategische Projektmanagement sowie alle Pitches.

*Melanie Pieper:*

Das Thema Technologie und Innovation begeistert mich bereits meine gesamte Laufbahn.

Mich hat schon immer gereizt, Neues zu testen, um immer besser und effizienter zu werden. So konnte ich noch bessere Kampagnen entwickeln und innovative Wege im Advertising finden. Für mich lag dabei schon immer der Schlüssel zum Erfolg sowohl im Bereich Tracking als auch im Bereich Daten & Technologie und nicht zuletzt durch die Verbindung dieser Themen. Bei EPROFESSIONAL leite ich seit 2018 das Data-Driven Advertising, welches die Bereiche Programmatic mit Data & Tech vereint. Mich begeistert jeden Tag, wie die Welten immer weiter zusammenwachsen und welche Synergien daraus entstehen.

**Wie seid Ihr zu EPROFESSIONAL gekommen?**

*Josephine Stockmar:*

Nachdem ich auf Kundenseite zuletzt alle Online Marketing Aktivitäten operativ und strategisch betreut hatte, wollte ich mich in einem Umfeld mit vielen Online Marketeers aus der Branche weiterentwickeln. Da lag der Schritt in eine Agentur nahe. EPROFESSIONAL genießt einen sehr guten Ruf und so habe ich mich über Empfehlungen 2015 beworben.

*Melanie Pieper:*

Nachdem ich viel Erfahrung auf Kundenseite sammeln durfte, war es 2016 Zeit für eine Veränderung. Ich habe nach einem Umfeld gesucht, wo ich mich weiterentwickeln kann, mit smarten Leuten arbeiten darf, die ebenso begeistert vom Online Marketing sind wie ich und wo Innovationen an der Tagesordnung sind. Dieses alles habe ich bei EPROFESSIONAL gefunden und startete als Team Lead im Account Management.

**Was fasziniert Euch an eurem Job?**

*Josephine Stockmar:*

Das digitale Umfeld ist dynamisch und damit sind der Arbeitsalltag und die Anforderungen an die Teams



& Projekte sehr abwechslungsreich. Als neugieriger und innovationsgetriebener Mensch erfüllt mich diese Dynamik. Für mich ist es immer eine Teamleistung in dem wir alle voneinander lernen, Wissen teilen und uns auch herausfordern. Dieses Arbeiten mit den Menschen ist einzigartig und besonders bei EPROFESSIONAL und fasziniert mich jeden Tag.

**Melanie Pieper:**

Kurz: Alles! Angefangen von spannenden Innovationen, die wir gemeinsam mit unseren Kunden testen und einsetzen, bis hin zur Arbeit als Führungskraft, die mich sehr erfüllt. Ganz besonders begeistern mich die Menschen bei EPROFESSIONAL. Ich bin jeden Tag stolz darauf, mit einem so smarten, innovativen und agilen Team arbeiten zu dürfen.

**Wie wichtig ist aus Eurer Sicht ein weibliches Role-Model in unserer Branche bzw. in der Geschäftsleitung?**

**Josephine Stockmar:**

Wichtig. Grundsätzlich gilt aber für mich und auch für EPROFESSIONAL: es sollte die Persönlichkeit mit den besten Fähigkeiten ausgewählt werden – unabhängig von Geschlecht, Alter und Co.

**Melanie Pieper:**

Ich stimme Josie voll und ganz zu. Mir ist dieses Thema ebenfalls sehr wichtig. Ich möchte durch meine Entwicklung zeigen, dass Frauen in technischen Berufen durchaus sehr erfolgreich sein können und möchte aufstrebende Führungskräfte stärken und auf ihrem Weg dahin unterstützen. Und zwar alle gleichermaßen.

**Pressekontakt - EPROFESSIONAL:**

Mariola Brand

Senior Marketing Manager

Tel +49 40 399 278 202

Mobil: +49 151 25 234 930

[mariola.brand@eprofessional.de](mailto:mariola.brand@eprofessional.de)