

eprofessional ist eine der führenden Performance-Marketing-Agenturen in Europa. Das 1999 in Hamburg gegründete Unternehmen realisiert nationale und internationale Branding- und Vertriebskampagnen im Internet. Das Dienstleistungsportfolio umfasst strategische Planung von Online-Werbemaßnahmen, Online-Mediaplanung, Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate Marketing sowie Performance-Optimierung. Mehr als 100 Spezialisten setzen täglich ihr Know-how und ihre Leidenschaft für Technologie, Zahlen und Marketing ein, um für die Kunden optimale Werbewirkung und den höchstmöglichen ROI zu erzielen. Renommierte Unternehmen darunter Barmenia, Heine, DocMorris und Wer-liefert-was? vertrauen auf die Dienstleistung von eprofessional. eprofessional ist ein Unternehmen der weltweit agierenden zanox-Gruppe.

Wir suchen **ab sofort** für **mindestens sechs Monate** einen

Praktikanten (m/w) im Marketing/ Produktmanagement (Schwerpunkt Web)

...der Spaß an neuen Herausforderungen und abwechslungsreichen, anspruchsvollen Aufgaben hat, unternehmerisch denken und anpacken kann.

Zu Deinen Aufgaben zählen:

- Mitarbeit bei der Konzeption, Entwicklung, Umsetzung und Pflege interaktiver Kommunikationstools und Online-Features
- Redaktionelle Betreuung von Online-Informationsangeboten und technischer Erweiterung der Firmen-Website sowie des Intranets
- Unterstützung bei Social Media Marketing-Aktivitäten, z.B. Monitoring der Web 2.0 Aktivitäten und Betreuung der Kanäle
- Generierung und Aufbereitung von Reportings der firmenbezogenen Web-Aktivitäten
- Bild- und Grafikerstellung
- Unterstützung des Teams im Tagesgeschäft und bei laufenden Projekten

Dein Profil:

- Studium der Medienwissenschaften, Medieninformatik, Wirtschaftsinformatik, Grafik- oder Kommunikationsdesign/ -wissenschaften o.ä. gern auch Quereinsteiger mit entsprechenden Kenntnissen
- Internetaffinität und Interesse an Marketing/ Produktmanagement
- Erste Online Marketing-Erfahrungen, idealerweise im Bereich Social Media Marketing
- Technikaffinität und gute Kenntnisse im Bereich HTML, CMS, Blogs, Social Networks
- Erfahrung im Umgang mit gängigen Grafikprogrammen (Photoshop)
- Spaß an der Teamarbeit, engagierte Arbeitsweise und eine Portion Kreativität
- Gutes Kommunikationsvermögen und ergebnisorientierte und organisierte Arbeitsweise
- Deutsch und Englisch sehr gut in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office (Word, Excel und PowerPoint)

Wir bieten Dir ein spannendes und herausforderndes Praktikum sowie einen Einblick in die Welt des Online Marketings. Du wirst uns nicht nur über die Schulter schauen, sondern aktiv an Projekten mitarbeiten und eigenverantwortlich Aufgaben übernehmen. Du kannst im Studium erworbene Kenntnisse anwenden, um praktische Erfahrung erweitern und Deine Ideen einbringen.

Wenn Du unsere Leidenschaft für Internet und Technik teilst, analytische Fähigkeiten und eine strukturierte Arbeitsweise mitbringst, bist Du bei uns genau richtig! Wir freuen uns auf Deine Bewerbung per Email.

eprofessional GmbH
Susanne Hohenschuh
Am Sandtorkai 40
20457 Hamburg
Tel. (040) 399 278-0
praktikum@eprofessional.de